

2018年1月5日

【報道関係各位】

コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社

**コカ・コーラ ボトラーズジャパン
「キャナルシティ博多 屋上広告塔を
新デザインにリニューアル」
1月8日（月）より工事開始**

コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 吉松 民雄)は、このたび、福岡市のキャナルシティ博多 屋上にある広告塔のリニューアル工事を実施致します。

キャナルシティ博多は、福岡市の観光名所の一つとして多くの集客力がある魅力的なスポットで、当広告塔は1999年の設置から現在まで福岡のランドマーク的な価値を有している媒体です。今後は、1月8日に既存ネオンサインを消灯し、1月9日から既存鉄骨の撤去作業を開始いたします。

尚、完成は本年6月初旬を予定しております。リニューアル後の新しい広告の詳細は、別途ご案内差し上げます。

<リニューアル工事スケジュール>

2018年1月8日	既存ネオンサイン消灯
2018年1月9日	足場架設、既存看板撤去作業開始
2018年3月	新規鉄骨取付
2018年4月	LEDディスプレイ取付
2018年6月初旬	完成予定

■キャナルシティ博多 屋上広告塔（住所:福岡市博多区住吉1丁目）



■会社概要:コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社

2018年1月1日、福岡県を含む近畿・中国・四国・九州地方を営業地域とするコカ・コーラウエスト株式会社と、首都圏および南東北・東海地方を営業地域とするコカ・コーライーストジャパン株式会社の両事業会社をはじめとする6社が統合し、新生コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社としてスタートを切りました。

コカ・コーラ ボトラーズジャパンは、1都2府35県を営業地域とし、日本のコカ・コーラシステムの約9割の販売量を担う、国内最大のコカ・コーラボトラーであるとともに、世界に250以上あるコカ・コーラボトラーの中でも、売上高でアジア最大、世界でも第3位[※]の規模を誇ります。

当社は、これまでと変わらず「地域密着」と「顧客起点」を経営の原理とするとともに、人々の一生と日々の生活に寄り添い、人生のあらゆる場面においてハッピーな瞬間とさわやかさを提供する総合飲料企業として、お客さま、お得意さま、株主さま、地域社会、社員に対して持続的に高水準の付加価値を提供してまいります。

※2016年末現在、コカ・コーラウエスト、コカ・コーライーストジャパン売上高単純合算